



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,  
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بنام خدا

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در جهت نیل به اهداف توسعه‌ای بخش بازرگانی و به منظور بهره‌گیری از توان و ظرفیت بالقوه دانشگاه‌ها و تشویق دانشجویان به انجام تحقیقات و پروژه‌های کاربردی موردنیاز بخش بازرگانی کشور از پایان نامه‌های دانشجویان مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد واجد شرایط حمایت می‌نماید. شناسایی و استفاده از ظرفیت و توانمندی دانشجویان مستعد و علاقمند، هدایت و بهره‌برداری از نتایج پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل بخش اقتصاد و بازرگانی و ارتقای اثر بخشی پایان نامه‌ها از مهمترین اهداف این طرح است.

از آنجا که پژوهش‌های مرتبط با توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و ارتقاء توانمندیهای این بنگاهها در اولویت حمایت‌های اتاق قرار دارد بنابراین پیشنهاد می‌شود موضوعات انتخابی در حوزه‌های زیر باشد:

<b>اقتصاد سلامت</b>	
۱	مطالعه تطبیقی در مورد نحوه تنظیم بازار دارو و تجهیزات پزشکی در سایر کشورها از جمله هند و ترکیه
۲	راهکارهای توسعه صنعت دارو و تجهیزات پزشکی با رویکرد جلب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صادرات غیرنفتی
<b>انرژی و محیط زیست</b>	
۳	شناسایی و ارائه مدل‌های نوین استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر
۴	راهکارهای نوین بهینه‌سازی و کاهش شدت مصرف انرژی در صنایع کشور
<b>بازار پول و سرمایه</b>	
۵	تحلیل آثار سیاست‌های پولی بر تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات غیرنفتی
۶	کارکرد نظام بانکی کشور در معاملات بین‌المللی؛ موانع و راهکارها
۷	عملکرد روش‌های تامین مالی بنگاهها در کشور، موانع و راهکارها
۸	انجام مطالعات تطبیقی در خصوص تامین مالی بنگاههای کوچک و متوسط (SME's) در سایر کشورها

## تسهیل تجارت و توسعه صادرات

نقش و کارکرد اتاق بازرگانی کشورها در توسعه بخش خصوصی	۹
انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه و تاثیر آن ها بر تجارت خارجی	۱۰
انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد، کارکردها و راهبردهای دفاتر و رایزن های بازرگانی خارجی	۱۱
شناسایی فرصت های بالقوه در بازارهای صادراتی منطقه و تعیین اولویت های صادراتی	۱۲
راهبردها و روشهای توسعه همکاری های حمل و نقل، گمرکی و ترانزیتی با سایر کشورها	۱۳
بررسی موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای در مقررات تجاری کشور و راهکارهای برقراری نظام تعرفه ای متوازن	۱۴
الزامات و شرایط آماده سازی بنگاه های بخش خصوصی در فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی	۱۵

## تسهیل کسب و کار

بررسی قوانین و مقررات مختلف (مالیات، بانکی، بیمه، کار و ...) با هدف تسهیل فعالیت های بخش خصوصی و رفع موانع و محدودیت های موجود	۱۶
کارکرد قانون ورشکستگی در کشور، موانع و راهکارها	۱۷
روش های نوین حمایت از مصرف کنندگان در کشورهای جهان	۱۸
بررسی عملکرد مسائل قانونی و اجرایی مرتبط با اصل ۴۴ و خصوصی سازی	۱۹
بررسی عملکرد و اثربخشی شورای رقابت در ارتقاء رقابت پذیری	۲۰

## صنعت و معدن

مطالعه تطبیقی رقابت پذیری صنایع ایران با کشورهای مشابه (ترکیه، کره و ...)	۲۱
الگوهای راهبری و مدیریت در بنگاهها و اثرات آن بر بازدهی و سودآوری آنها	۲۲
راهکارهای افزایش بهره وری عوامل تولید در بنگاههای صنعتی	۲۳

## گردشگری

برندسازی در حوزه گردشگری	۲۴
روش های جذب و مدیریت سرمایه در حوزه گردشگری	۲۵
مطالعه تطبیقی برنامه ها و سیاست ها کشورهای موفق در زمینه توسعه گردشگری داخلی و خارجی	۲۶
وضعیت جذب گردشگران خارجی در ایران و راهکارهای ارتقاء آن	۲۷

۲۸	اثرات توسعه گردشگری پایدار در بهبود رفاه اجتماعی و کاهش نابرابری ها
<b>کشاورزی، آب و صنایع غذایی</b>	
۲۹	شناسایی دلایل کاهش صادرات صنایع غذایی و ارائه راهکار جهت رفع آن
۳۰	روش های نوین مدیریت مزارع کشاورزی با هدف تقویت رشد این بخش
۳۱	اهمیت تجارت بین المللی در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی
۳۲	اصلاحات سیاستی و پشتیبان ارتقاء رقابت پذیری و رشد پایدار بخش کشاورزی
۳۳	مطالعه تطبیقی سیاست های مدیریت بهینه منابع آب در سایر کشورها
<b>سایر</b>	
۳۴	نحوه گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه و گسترش فناوری در بنگاهها
۳۵	بررسی و تحلیل وضعیت زیرساخت ها در کشور
۳۶	تجارت الکترونیک و تاثیر آن بر توسعه بخش خصوصی
۳۷	سیاست های توسعه مشارکت بخش خصوصی و دولتی و عملکرد آن
۳۸	فرصت ها / موانع جذب سرمایه گذاری خارجی در استان تهران
۳۹	زنجیره تولید ارزش اتاق های بازرگانی سایر کشورها برای اعضا
۴۰	جایگاه توجه به منابع انسانی و آموزش در توسعه اقتصادی
۴۱	راهکارهای توسعه توانمندی ها و اثربخشی تشکل ها

### دستورالعمل حمایت از پایان نامه های تحصیلی

#### دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا

#### ضوابط:

- پایان نامه باید در یکی از زمینه های مورد نیاز اتاق باشد.
- مبلغ قرارداد مطابق مصوبه ای خواهد بود که هر ساله به پیشنهاد معاونت بررسی های اقتصادی و به تصویب شورای آموزش و پژوهش می رسد.
- دانشجو می بایست در ابتدای نسخه نهایی پایان نامه، جمله "این پایان نامه با حمایت مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به انجام رسیده است" را درج نماید.

## مدارک مورد نیاز :

۱- ارائه نامه از معاونت آموزشی یا اداره تحصیلات تکمیلی دانشگاه محل تحصیل به عنوان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران که حاوی اطلاعات زیر باشد:

نام دانشجو، موضوع پایان نامه، تاریخ تصویب پروپوزال و نام استاد راهنما

۲- تصویر کارت دانشجویی

۳- فایل word پروپوزال

۴- فایل تکمیل شده درخواست حمایت مالی اتاق بازرگانی تهران (دانلود فایل درخواست حمایت از پایان نامه)

## فرآیند حمایت از پایان نامه ها:

- دانشجو پس از تصویب پروپوزال توسط دانشکده، یک نسخه از پروپوزال را به همراه مدارک مورد نیاز اشاره شده در بند قبل) از طریق پست الکترونیکی به مدیریت پژوهش ها و مطالعات اقتصادی اتاق ارسال می نماید.
- تبصره:

موضوع پایان نامه به یکی از دو روش زیر انتخاب می گردد:

الف: انتخاب موضوع با مشورت شورای آموزش و پژوهش از میان اولویتهای پژوهشی اتاق

ب: پیشنهاد موضوع پایان نامه توسط دانشجو و تأیید در شورای آموزش و پژوهش

- پس از بررسی مدارک دانشجو و طرح موضوع در شورای آموزش و پژوهش اتاق، در صورت تصویب، اتاق قرارداد حمایت از پایان نامه را منعقد می نماید. نتیجه بررسی درخواست دانشجو، از طریق پست الکترونیکی به اطلاع دانشجو رسانده می شود.
- پس از برگزاری جلسه دفاعیه در دانشگاه، دانشجو کلیه اصلاحات خواسته شده در جلسه دفاعیه را در پایان نامه اعمال نموده و خاتمه پایان نامه (دانلود فرم خاتمه پایان نامه) را به همراه مدارک لازم مطابق با قرارداد، به اتاق اعلام می نماید. این مدارک عبارتند از:
  - یک نسخه از متن کامل و چکیده پایان نامه در فرمت word و pdf
  - یک نسخه فیزیکی از پایان نامه
  - فرم تکمیل شده خاتمه پایان نامه
- تذکره: دانشجو می باید در صورت اعلام اتاق، طی جلسه ای نتایج پژوهش را به علاقمندان در اتاق ارائه نمایند.
- اتاق پس از بررسی و تأیید مدارک، حداکثر ظرف یکماه) قرارداد را خاتمه یافته اعلام نموده و مطابق با ضوابط مربوطه، حق الزحمه دانشجو را پرداخت می نماید.
- سقف میزان حمایت اتاق برای مقطع کارشناسی ارشد ۳۰ میلیون ریال و دکتری ۶۰ میلیون ریال است.
- دانشجویان جهت ارسال مدارک خود، پیگیری وضعیت درخواست، دریافت پاسخ سوالات خود در این زمینه و

کسب اطلاعات بیشتر می توانند از طریق پست الکترونیکی [researchcenter@tccim.ir](mailto:researchcenter@tccim.ir) با واحد پژوهش ها و مطالعات اقتصادی تماس حاصل نمایند.