



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

کارشناسی ارشد اقتصاد دیجیتال

Master of Arts in Digital Economics

برنامه‌ی درسی برای راهبران آینده‌ی اقتصاد ایران
A Curriculum for the Future Leaders of Iran's Economy



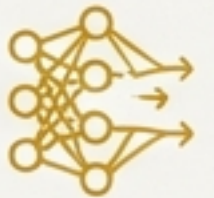
مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی
Approved by the Supreme Council for Educational Planning

جهان در آستانه‌ی یک تحول بنیادین اقتصادی

ورود به عصر چهارم انقلاب صنعتی، اقتصاد جهانی را از بنیان دگرگون کرده است. فناوری‌های دیجیتال دیگر یک گزینه نیستند، بلکه موتور محرک اصلی رشد و رقابت‌پذیری محسوب می‌شوند.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشین:

تغییر ماهیت تحلیل و تصمیم‌گیری.



داده‌های بزرگ و اینترنت اشیاء:

خلق ارزش از طریق اطلاعات بی‌سابقه.



زنجیره بلوکی و رایانش ابری:

بازتعریف اعتماد و زیرساخت‌های تجاری.



یک هدف ملی راهبردی: ۱۰٪ از تولید ناخالص داخلی تا سال ۱۴۰۴



مراجع رسمی کشور هدف‌گذاری کرده‌اند که سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی ایران تا سال ۱۴۰۴ به ۱۰ درصد افزایش یابد. تحقق این هدف نیازمند تربیت نیروی انسانی متخصصی است که بتواند پیچیدگی‌های این حوزه را تحلیل و راهبری کند.

این تحول، تقاضایی گسترده برای اقتصاددانانی ایجاد می‌کند که به زبان فناوری مسلط باشند و بتوانند مدل‌های کسب‌وکار جدید، سیاست‌های نوآورانه و ساختارهای بازار دیجیتال را تحلیل کنند.

پاسخ دانشگاه علامه طباطبائی: تربیت متخصصان اقتصاد دیجیتال

"هدف از تدوین این برنامه، تربیت دانش‌آموختگانی است که تبحر کافی در بررسی و تحلیل مسائل اقتصادی در حوزه فناوری‌های نوین دیجیتالی داشته و قادر به ارائه راه حل‌ها و سیاست‌های اقتصادی مؤثر در این زمینه باشند."



تفکر راهبردی

توانایی تحلیل بازارها، طراحی مدل‌های کسب‌وکار و سیاست‌گذاری نوآورانه.



مهارت‌های کاربردی

تسلط بر ابزارهای تحلیل داده، اقتصادسنجی و یادگیری ماشین.



دانش نظری عمیق

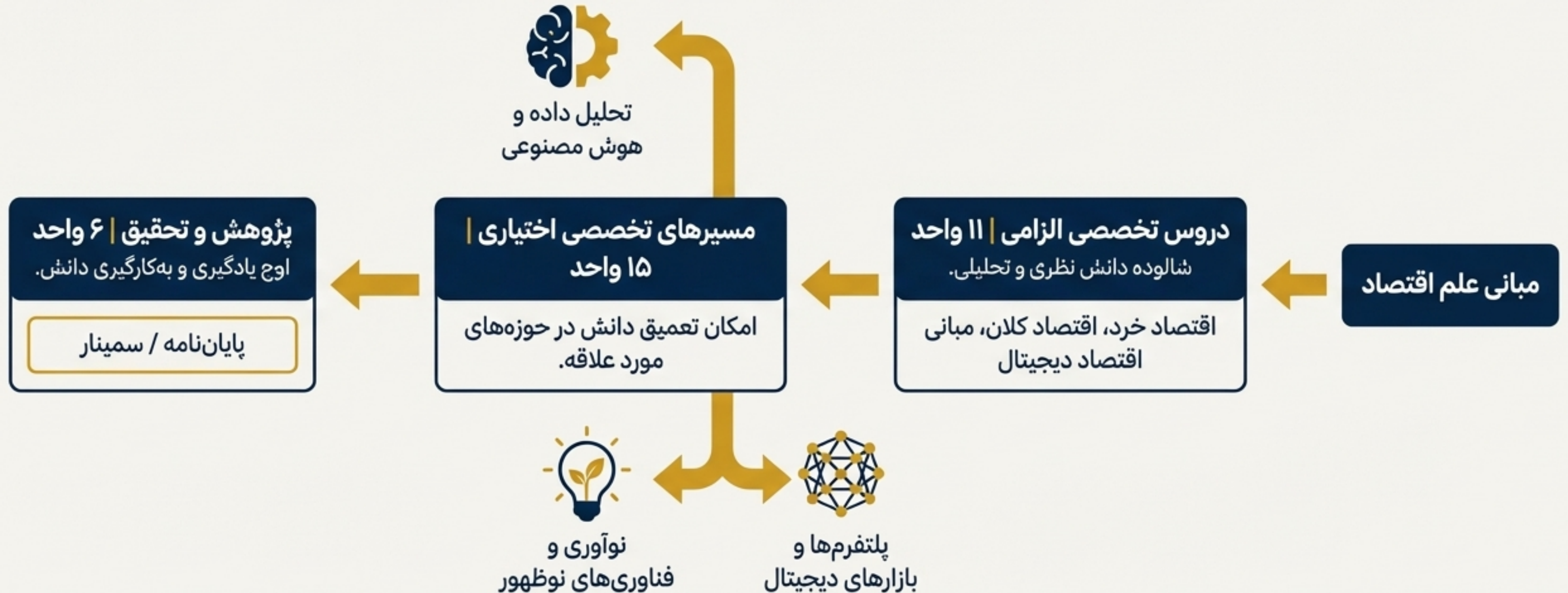
پیوند مبانی علم اقتصاد با پدیده‌های جدید دیجیتال.

مشخصات کلیدی دوره

عنوان رشته: علوم اقتصادی، گرایش اقتصاد دیجیتال	
مقطع تحصیلی:	کارشناسی ارشد ناپیوسته
دانشگاه مجری:	دانشگاه علامه طباطبائی
دانشگاه مجری:	دانشگاه علامه طباطبائی
تعداد کل واحدها:	۳۲ واحد



معماری برنامه درسی: از مبانی تا تخصص



شالوده دانش: دروس تخصصی الزامی

مجموع واحدها: ۱۱

اقتصاد خرد ۴ واحد

تحلیل رفتار مصرف‌کننده و تولیدکننده، نظریه بازارها، و تعادل در شرایط رقابت ناقص.

اقتصاد کلان ۴ واحد

تحلیل حساب‌های ملی، مدل‌های تعادل کلان، و ارزیابی سیاست‌های پولی و مالی.

مبانی اقتصاد دیجیتال ۳ واحد

آشنایی با ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال، پیامدهای خارجی شبکه، اقتصاد پلتفرم، و قیمت‌گذاری محصولات دیجیتالی.

مسیرهای تخصصی: انتخاب آینده‌ی حرفه‌ای شما

Specialization Pathways: Choose Your Professional Future

دانشجویان ملزم به گذراندن ۱۵ واحد از دروس زیر هستند.



نوآوری و فناوری‌های نوظهور

- اقتصاد نوآوری
- اقتصاد بلاک‌چین
- تحول دیجیتال
- فناوری دیجیتال و اقتصاد کار



پلتفرم‌ها و بازارهای دیجیتال

- اقتصاد پلتفرم
- اقتصاد شبکه
- سازمان صنعتی
- نظریه بازی‌ها
- اقتصاد رسانه



تحلیل داده و هوش مصنوعی

- اقتصادسنجی
- اقتصادسنجی کاربردی در اقتصاد دیجیتال
- یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در اقتصاد
- داده‌کاوی در اقتصاد

نگاهی عمیق به یک درس کلیدی: یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در اقتصاد



"آشنا کردن دانشجویان با استفاده از یادگیری ماشینی در تحلیل اقتصادی و ادغام تکنیک‌های اقتصادسنجی با ابزارهای ML برای پاسخ به سوالات سنتی مورد علاقه اقتصاددانان."

مباحث کلیدی

- مدل‌های خطی و غیرخطی نظارت‌شده: Lasso, Decision Trees, Neural Networks.
- کاهش ابعاد و خوشه‌بندی: PCA, K-means for market segmentation.
- استنباط علی و پیش‌بینی: Comparing ML prediction models with traditional econometrics.
- پردازش زبان طبیعی: Using text as data for demand prediction.

کاربرد عملی: دانشجویان کسب تجربه خواهند کرد که چگونه از این تکنیک‌ها برای پاسخ به سوالات سنتی مورد علاقه اقتصاددانان استفاده کنند.



همگام با برترین دانشگاه‌های جهان

On Par with the World's Leading Universities

طراحی این دوره با الهام و بر اساس برنامه‌های مشابه در معتبرترین مراکز علمی جهان صورت گرفته است.

Stanford University

MIT

London School of Economics (LSE)

Barcelona School of Economics

University of Florida

University of Zurich

Bocconi University

و سایر دانشگاه‌های پیشرو...

توانمندی‌های دانش‌آموختگان: آماده برای نقش‌آفرینی مؤثر

Graduate Competencies: Prepared for Effective Roles

مهارت‌های فنی



- تسلط بر نرم‌افزارهای اقتصادسنجی و تحلیل داده.
- درک عمیق از فناوری‌های نوظهور مانند بلاک‌چین و هوش مصنوعی.

مهارت‌های تحلیلی



- توانایی تحلیل اقتصادی مسائل پیچیده در فضای دیجیتال.
- مهارت متوسط به بالا در اقتصاد، ریاضی، آمار و کامپیوتر.

مهارت‌های ارتباطی



- تسلط بر زبان انگلیسی تخصصی (متوسط به بالا).

مهارت‌های راهبردی



- قابلیت طراحی و ارزیابی سیاست‌های اقتصادی در حوزه دیجیتال.
- توانایی تحلیل مدل‌های کسب‌وکار پلتفرمی و بازارهای شبکه‌ای.

افق‌های شغلی: تقاضای فزاینده برای متخصصان اقتصاد دیجیتال

Career Horizons: Growing Demand for Digital Economics Specialists

با گسترش فناوری‌های دیجیتالی، نیاز به دانش‌آموختگان به‌روز برای تحلیل، شناخت و برنامه‌ریزی اقتصادی در هر دو بخش بخش خصوصی و دولتی به شدت احساس می‌شود.

بخش دولتی



- کارشناس سیاست‌گذاری در وزارتخانه‌های اقتصاد، ارتباطات و صمت
- تحلیل‌گر در نهادهای تنظیم‌گر (رگولاتوری)
- پژوهشگر در مراکز تحقیقاتی و نهادهای توسعه‌ای

بخش خصوصی



- تحلیل‌گر ارشد در کسب‌وکارهای دیجیتال و استارت‌آپ‌ها
- استراتژیست قیمت‌گذاری و بازار در شرکت‌های فناوری و پلتفرم‌ها
- مشاور تحول دیجیتال
- تحلیل‌گر داده‌های اقتصادی در موسسات مالی

شرایط ورود به دوره

Admission Requirements

مواد امتحانی و ضرایب

ضریب	ماده امتحانی
۲	زبان تخصصی اقتصاد
۴	اقتصاد خرد
۴	اقتصاد کلان
۳	ریاضی
۳	آمار

پیش نیاز زبان

دانشجویان می بایست نمره قبولی در آزمون های زبان انگلیسی داخلی یا بین المللی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را کسب کرده باشند.

کارشناسی ارشد اقتصاد دیجیتال دانشگاه علامه طباطبائی، فراتر از یک برنامه دانشگاهی، پاسخی است به یک ضرورت ملی و گامی استوار در مسیر تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور در عصر دیجیتال. این دوره، رهبران و متخصصانی را پرورش می‌دهد که معماران فردای اقتصاد ایران خواهند بود.

این برنامه درسی در جلسه شماره ۹۷۲ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به تصویب رسیده است.

